

Nachhaltigkeitsleitbild der Tourist- Info St. Martin

- Unser Leitbild ist es ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen.
- Wir legen bei unserer täglichen Arbeit Wert auf nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, z.B. Ausdrücke auf Papier reduzieren, Lampen die nicht gebraucht werden ausschalten, Bildschirme immer ausschalten, jede Online Bestellung hinterfragen, ob der Artikel nicht auch stationär besorgt werden kann (z.B. kleinere Artikel wie Bürobedarf, Batterien, Elektrokleingeräte...)
- Wir gehen wirtschaftlich mit unseren finanziellen Ressourcen um.
- Wir setzen uns für soziale Gerechtigkeit ein, indem wir faire Arbeitsbedingungen gewährleisten und Chancengleichheit fördern. Wir unterstützen die örtlichen Vereine und das Ehrenamt im Rahmen unserer Möglichkeiten.
- Wir bewerben unseren Wein- und Luftkurort mit seinen Angeboten zum Wandern- und Radfahren in unserer einzigartigen Kulturlandschaft, dem regionalen und saisonalen gastronomischen Angebot und dem Naturprodukt Wein unserer Weinbaubetriebe.
- Der Erhalt des örtlichen Kulturguts und der Tradition ist uns wichtig und wird gefördert durch Feste, die Pfälzer Gastlichkeit und das Brauchtum.
- Wir verfolgen die Ziele des „Nachhaltigen Reiseziels Deutsche Weinstraße“ und beteiligen uns an dem gegründeten Netzwerk. Hierfür setzen wir regelmäßig Maßnahmen um und finden Ideen für neue Maßnahmen.
- Wir kommunizieren unsere nachhaltigen Erfolge mindestens einmal jährlich nach außen (z.B. im Rahmen des Newsletters und des Nachrichtenblattes)
- Nachhaltigkeit ist ein fortlaufender Prozess, daher werden wir regelmäßig unsere Leistungen überprüfen und uns neue Ziele setzen.